

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Суслова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
WEB-АНАЛИТИКА И SEO-
ОПТИМИЗАЦИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Web-аналитика и SEO-оптимизация

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очно-заочная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд. экон. наук, Доцент, Белоногова Екатерина
Васильевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины WEB-аналитика и SEO-оптимизация является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере аналитики сайта организации, его SEO-оптимизации, продвижения бизнеса в интернете

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системы представлений о возможностях SEO-оптимизации;
- научить обеспечивать приток посетителей из поисковых сервисов (Яндекс, Google и др.);
- научить учитывать факторы ранжирования при разработке сайта, управлять индексацией сайта и задавать для этого правила; сегментировать аудиторию и приводить на сайт целевую аудиторию;
- научить удерживать посетителей на сайте: проводить аудит продвижения сайта и выявлять узкие места;
- научить формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями;
- освоить навыки позиционирования предприятия в электронной среде на глобальном рынке.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-15:Способен принимать участие в научных исследованиях в сфере профессиональной деятельности	
ПК-15.1:Способен подбирать и использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации в сфере профессиональной деятельности	
Уровень 1	знать методы сбора, анализа и обработки информации, основные понятия WEB-аналитики и SEO-оптимизации
Уровень 1	уметь подбирать и использовать методы сбора, анализа и обработки информации в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	владеть навыками анализа и интерпретации информации, полученной при мониторинге интернет-ресурсов
ПК-15.2:Способен формулировать обобщающие выводы в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами научного исследования в сфере профессиональной деятельности	
Уровень 1	знать принципы работы систем web-аналитики и SEO-оптимизации
Уровень 1	уметь формулировать выводы и обобщать информацию, полученную

	при мониторинге интернет-ресурсов (сайта), выбирать адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 1	владеть навыками применения информационных технологий при формулировании обобщающих выводов в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами WEB-аналитики и SEO-оптимизации
ПК-16:Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-16.1:способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	знать методы сбора информации для проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	уметь использовать технологии веб-анализа для проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	владеть навыками мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК-16.2:способен проводить исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
Уровень 1	знать виды поисковых запросов пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	уметь оценивать поведение посетителей сайта торговой организации
Уровень 1	владеть инструментами анализа поведения пользователей в поисковой выдаче
ПК-12:Способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
ПК-12.1:Способен организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
Уровень 1	знать способы организации продаж, в том числе с помощью современных информационных технологий
Уровень 1	уметь на основе проведенного web-анализа организовать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий
Уровень 1	владеть навыками WEB-аналитики и SEO-оптимизации для организации продаж с помощью современных информационных технологий
ПК-12.2:Способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
Уровень 1	знать способы осуществления продаж, в том числе с помощью современных информационных технологий
Уровень 1	уметь осуществить продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий, используя web-аналитику и seo-оптимизацию
Уровень 1	владеть навыками осуществления продаж, в том числе с помощью современных информационных технологий, используя web-аналитику и seo-оптимизацию
ПК-4:Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	

ПК-4.1:Способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	
Уровень 1	знать методы сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности; особенности поведения пользователей современных социальных медиа
Уровень 1	уметь проводить анализ информации для формирования управленческих решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности; разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
Уровень 1	владеть навыками обработки информации для формирования управленческих решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
ПК-4.2:Способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	
Уровень 1	знать способы обоснования решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг, используя web-аналитику и seo-оптимизацию
Уровень 1	уметь анализировать данные, сегментировать, выявлять проблемные зоны и обосновывать решения, направленные на достижение целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
Уровень 1	владеть навыками управления аналитической информацией для обоснования решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг
ПК-7:Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и деятельности предприятия	
ПК-7.1:Способен применять современные информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж	
Уровень 1	знать современные информационные системы и интернет технологии, применяемые в практике деятельности торговых предприятий
Уровень 1	уметь выбирать адекватные информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж
Уровень 1	владеть навыками применения информационных систем и интернет технологий для повышения эффективности продаж
ПК-7.2:Способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности деятельности предприятия	
Уровень 1	знать основные способы продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли
Уровень 1	уметь использовать профессиональные инструменты продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли
Уровень 1	владеть навыками обоснования выбора каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы предприятия торговли на

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.09.01). Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при изучении следующих дисциплин:

Е-commerce

Маркетплейсы и агрегаторы

Клиентоориентированный сервис

Цифровые технологии и инфраструктура торговли

Основы смарт-бизнеса

Перечень последующих дисциплин:

Проектный анализ и управление e-commerce проектами

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM):
организация продаж

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,28 (10)	0,28 (10)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,17 (78)	2,17 (78)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Основы web-аналитики	4	0	2	12	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-15.1 ПК-15.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
2	Тема 2. Инструменты web-аналитики	4	0	2	12	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-15.1 ПК-15.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
3	Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете	4	0	2	18	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-15.1 ПК-15.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
4	Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	4	0	2	0	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-15.1 ПК-15.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
5	Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет	4	0	2	36	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-15.1 ПК-15.2 ПК-16.1 ПК-16.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-7.1 ПК-7.2
Всего		20	0	10	78	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. Основы web-аналитики	4	0	0
2	2	Тема 2. Инструменты web-аналитики	4	0	0
3	3	Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете	4	0	0
4	4	Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	4	0	0
5	5	Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет	4	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. Основы web-аналитики	2	0	0
2	2	Тема 2. Инструменты web-аналитики	2	0	0
3	3	Тема 3. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете	2	0	0
4	4	Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	2	0	0

5	5	Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса с сети Интернет	2	0	0
			10	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата)	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016
Л1.2	Энж Э.	SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель	Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ветцель К. Я.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
Л2.2	Винарский Я. С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Блог от агентства интернет-рекламы МедиаНация	https://medianation.ru/blog/
Э2	Сервис сквозной бизнес-аналитики	https://roistat.com/rublog/analytics/web-analitika-vse-chto-nuzhno-znat/
Э3	Блог digital-агентства Uplab	https://www.uplab.ru/blog/18-luchshikh-instrumentov-veb-analitiki/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа бакалавров регламентируется графиком учебного процесса

Учебным планом предусмотрено 108 часов / 3 зачетных единиц

в т. ч. самостоятельная работа: 78 часов / 2,17 зачетные единицы

из них 30 часов – на изучение теоретического материала;

48 часов – на решение задач и подготовку расчетных работ;

Для самостоятельной работы по перечисленным темам необходимо изучить приведенные в разделе 4 учебно-методические материалы по дисциплине. Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на лабораторных занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении зачета.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.4	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.5	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	не предусмотрен
-------	-----------------

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.